

为全面贯彻落实重庆市文化旅游发展大会精神,深入挖掘历史文化内涵,充分彰显城市独特魅力,创作、提炼、筛选出一批具有强大感染力、亲和力、辨识度、传播力的文旅宣传品牌口号,全面提升文化旅游品牌形象,赋能重庆文旅高质量发展,在前期征集的基础上,即日起面向全球进一步征集文旅宣传品牌口号。

重庆文旅宣传品牌口号征集活动由重庆市委宣传部、重庆市文化和旅游发展委员会主办,重庆日报承办。征集活动于去年

12月启动以来,受到社会广泛关注,收到来自北京、上海、浙江等国内28个省市,以及加拿大等境外多个国家创意机构、团队、个人投稿,共计10647条。这些作品创意十足,涵盖了山城夜景、火锅美食、历史人文等,生动展现了重庆独特的文化旅游风貌,提升了重庆的认知度和美誉度,成效明显。但通过多次专家研讨及大数据分析发现,现有征集作品在文化深度挖掘、地域特色凝练、传播创新度等方面仍存在提升空间。

(下转二版)

重庆市第八中学一行来云考察交流座谈会召开 深化校地共建 促进协同发展

本报讯(记者 李歆宇 乐阳)3月26日,重庆市第八中学一行来云考察交流座谈会召开,进一步深化渝北云阳对口协同发展工作,加快推进跨区域校际合作。重庆市第八中学党委书记、集团总校长周迎春,县委书记陈道彬,县委副书记、县长李茂涛,县委副书记甘露,县领导李科兵出席。

陈道彬向周迎春一行来云表示热烈欢迎,对重庆八中长期以来对云阳教育事业发展的帮助支持表示衷心感谢。陈道彬说,云阳地处重庆东北部、三峡库区腹地,地处长江

特别多、盐巴特别纯、面条特别长、县城特别美、景区特别密、水运特别好,是一个本底好、生态好、精气足、态势好、朝气足、图景好、奋进之地的奋进之地。当前,云阳正深入学习贯彻党的二十大精神,坚持教育摆在优先发展的战略位置,全面落实立德树人根本任务,努力办好人民满意的教育,加快建设“一体三化三优”新时代教育强县,聚力建设“一地三区两城”现代化新云阳。重庆八中办学历史悠久、优秀

人才荟萃、教学资源丰富、创新成果丰硕,云阳和重庆八中携手建设教育发展共同体,是云阳人民盼望已久的好事喜事。真心期盼重庆八中发挥资源优势,在教学质量管理、教师队伍建设、人才交流培养等方面给予更多支持,帮助云阳教育教学扬长补短、形成特色,让优质教育资源惠及更多云阳学子,助推云阳教育事业高质量发展。云阳将一如既往做好服务保障工作,加快推进合作事项落地落实,携手推动校地合作结出更多累累硕果。

周迎春对云阳给予重庆八中的

认可与支持表示感谢。他表示,自重庆八中与云阳结缘以来,双方始终坚持同心同向、携手共进,在学科建设、师资互动、教学教研、远程教育等方面取得积极成效。重庆八中将继续秉持“乐育天下、为国育才”的教育情怀,充分发挥办学治校优势,与云阳加强沟通、强化协作、互促共进,加快推进教育共同体建设,完善校地定期交流机制,迭代升级远程教育平台,辐射带动云阳城乡学校提升教育质量,更好满足城乡学生在家门口“上好学”的美好愿望,为云阳教育高质量发展贡献力量。

今年扩消费怎么干? 商务部这场发布会划重点

更好地发挥以旧换新政策效能、促进外贸优品消费、扩大入境消费……记者从商务部25日举行的专题新闻发布会上获悉,商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

——升级商品消费,稳住消费大盘。

商务部消费促进司司长李刚说,将在去年政策基础上,扩大消费品以旧换新补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施,更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化,促进外贸优品消费;顺应消费发展趋势,培育国货“潮品”消费增长点;开展汽车流通消费改革试点,扩大汽车后市场消费。

据介绍,截至3月24日,今年全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份,消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2800万台,4500多万名消费者申请了5600多万件手机等数码产品的购新补贴,电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

今年年初,商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说,目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作,加紧编制试点工作方案。后续将按照“成熟一批、启动一批”的原则,分批研究确定试点城市名单。

——扩大服务消费,挖掘消费增量。

李刚说,将实施服务消费提质惠民行动,围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域,组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量的问题,商务部服贸司副司长王波介绍,一方面,推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。另一方

面,从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手,扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。开展生活服务招聘季活动,实施家政服务员技能升级行动。

——培育新型消费,增强消费动能。

李刚说,将积极推进首发经济,培育一批有影响力的首发平台载体;发展数字消费,通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措,释放数字消费潜力;培育“人工智能+消费”,促进人工智能消费终端走进千家万户、人工智能商业终端走进千万店;促进“IP+消费”,畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条;发展绿色、健康等新型消费。

数字消费是新型消费的重要组成部分。商务部电子商务司副司长王鹏飞说,将加强数字消费相关政策研究,深化专项提升行动,聚焦数字产品和服务、内容和渠道等方面,指导各地推出务实举措。

——创新消费场景,激发消费活力。

围绕促进消费场景创新和需求潜力释放,李刚重点介绍了两项工作。一是开展“购在中国”系列活动,将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点,组织开展系列主题活动。二是提升离境退税政策效能,会同相关部门出台针对性的政策措施,增加退税商店数量,优化退税服务,便利境外旅客在华购物,扩大入境消费。

商务部流通发展司一级巡视员张祥说,在城市,将实施城市商业提质行动,以“百街千圈”为目标,构建以示范步行街(商圈)为引领,特色商业街区为支撑,一刻钟便民生活圈为基础的城市商业格局。在农村,将持续健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络。

(转自《新华每日电讯》)

织密“技防+人防+物防”防火网 守护我县林区安全

本报讯(记者 黄劲)3月25日,位于平安镇联高村的四十八槽林场内,国网云阳供电公司工作人员正操作无人机对高压输电线路开展空中巡检。

“以往人工巡检时,工作人员要在山林中艰难穿行,耗费大量的时间与精力,而且由于地形限制,不可避免地会出现检查盲区。但如今采用地面人工巡检与无人机飞行检查相结合的方式,工作效率较纯人工模式提升15倍。”国网云阳供电公司运检部副主任唐伟说。

作为我县重要生态屏障和电力通道,该林场同步启动了防火树种的种植。在林场的另一区域,工作人员正在栽种2000株木荷与枫香树苗。“这两种树种叶片含水量超40%,具有阻燃特性,在森林防火以及水土保持方面都能发挥极佳的作用。”重庆林韵林业科技有限公司项目负责人朱红专介绍。

“后续我们在做好树苗防火防虫管护工作的基础上,还将



工作人员在栽种树苗

持续深化与国家电网云阳分公司等企业的合作,让我县的绿

水青山和电力供应都能获得长久稳定的保障。”县林业局生态

修复和产业发展科工作人员黄鑫说。

更加注重惠民生、促消费、增后劲—— 财政支出加大强度加快进度

财政部3月24日发布统计数据显示,前2个月,全国一般公共预算收入43856亿元,同比下降1.6%,主要受部分中央金融企业汇算清缴企业所得税入库较去年同期减少等一次性因素影响。同时,各地加大支出强度,加快支出进度,全国一般公共预算支出45096亿元,同比增长3.4%。

统计显示,在前2个月全国一般公共预算收入中,主体税种有升有降。其中,国内增值税15128亿元,增长1.1%;国内消费税4079亿元,增长0.3%;企业所得税9113亿元,下降10.4%,主要是上述汇算清缴所得税同比减少;个人所得税4134亿元,增长26.7%,主要受春节错峰影响,集中发放职工2024年年终奖金应缴的个人所得税在2月份入库较多(去年相关收入多在3月份入库);证券交易印花税238亿元,增长58.9%,主要是股票成交额同比增加带动;出口退税5074亿元,同比多退735亿元,增长16.9%。

同时,部分行业税收表现良好。制造业方面,装备制造业增长较快、支撑作用增强,其中,铁路船

舶航空航天设备制造业、计算机通信设备制造业税收收入分别增长36.3%、9.5%。服务业方面,消费品以旧换新政策加力扩围,春节期间文旅消费需求持续释放,文化体育娱乐业税收收入增长14.6%;数字经济发展势头向好,信息传输软件和信息技术服务业税收收入增长19.4%,科学研究和技术服务业税收收入增长16.9%。

“今年前2个月,财政收支运行总体平稳。”中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任何代欣表示。北京国家会计学院副院长、教授李旭红认为,增值税作为反映实体经济活动的重要指标,其增长印证了制造业和服务业的生产、销售环节逐步回暖,企业端经营活力有所恢复。

中央经济工作会议部署,今年要实施更加积极的财政政策,确保财政政策持续用力、更加给力。今年以来,各地加力落实更加积极的财政政策。按今年的支出预算数测算,前2个月全国一般公共预算支出进度为15.2%,高于过去3年

同期平均水平。

全国主要支出领域中,社会保障和就业支出8540亿元,增长6.7%;教育支出7377亿元,增长7.7%;卫生健康支出3512亿元,增长0.6%;交通运输支出1916亿元,增长2.3%;住房保障支出1345亿元,增长3.5%;资源勘探工业信息等支出1153亿元,增长5.8%;科学技术支出1122亿元,增长10.6%。

“财政支出进度加快,体现了财政政策主动靠前发力稳增长、积极取向,通过提前下达资金、优化执行机制确保基建、民生、科技等关键领域投入提速,既为经济开局提供动能,也推动结构优化。”李旭红说。何代欣也认为,前2个月财政支出增速较为强劲,显示出积极的财政政策靠前发力。随着各项宏观政策加力落实,财政收支、宏观经济将继续回升向好。

财政部3月24日发布的《2024年中国财政政策执行情况报告》提出,2025年财政政策要更加积极,持续用力、更加给力,具体体现在5个方面:一是提高财政赤字率,加

大支出强度、加快支出进度。二是安排更大规模政府债券,为稳增长、调结构提供更多支撑。三是大力优化支出结构、强化精准投放,更加注重惠民生、促消费、增后劲。四是持续用力防范化解重点领域风险,促进财政平稳运行、可持续发展。五是进一步增加对地方转移支付,增强地方财力、兜牢“三保”底线。

国海证券首席经济学家夏磊说,总量上,今年财政支出强度明显加大。债务合理扩张能够充实财政资源,增强财政政策灵活性,提升政府宏观调控能力,提升经济发展质量和潜力。结构上,财政支出呈现三大特点:一是大力提振消费,安排超长期特别国债资金3000亿元支持消费品“以旧换新”,资金规模较去年翻了一番。二是加大对科技创新的支持力度,前2个月科学技术财政支出同比增长10.6%,大幅高于一般财政支出增速。三是更加注重民生,明确了适当提高退休人员基本养老金等举措。

(转自《经济日报》)

我县召开政策性金融 “春雷行动”业务宣讲会

本报讯(记者 程雨涵)3月25日,我县召开政策性金融“春雷行动”业务宣讲会。

宣讲会上,中国农业发展银行重庆市分行有关负责人详细讲解了乡村振兴产品政策、粮棉油信贷业务、基础设施条线产品、地方政府及企业合作情况、典型项目案例等。县林业局、县金融工作服务中心、重庆江来实业集团相关负责人围绕宣讲内容作交流发

言,中国农业发展银行重庆市分行宣讲组进行了答疑。

与会人员纷纷表示,本次宣讲会内容丰富、实用性强,有效畅通了“政银企”沟通渠道,为进一步深化政银企合作打下了良好基础。将加强双方合作交流,积极寻求地方经济发展、项目建设与中国农业发展银行信贷政策的契合点,切实将政策性资金用足用好。