

清明假期火车票已发售超1600万张

记者25日从铁路12306科创中心获悉,清明假期运输自4月3日开始,至4月7日结束,为期5天,预计4月4日为客流最高峰。自3月20日发售清明假期车票以来,截至3月25日10时,铁路部门已累计发售清明假期车票1613万张,铁路12306系统运行安全平稳。

铁路12306科创中心负责人介绍,从目前售票情况看,清明假期旅客出行意愿强烈,末尾客流高度集中,节中短途客流需求旺盛,热门出发城市主要有北京、上海、广州、武汉、杭州、南京、深圳、成都、长沙、郑州;热门到达城市主要有北京、广州、上海、深圳、成都、杭州、武汉、南京、西安、郑州;广州至南宁往返、北京至上海往返、西安至成都往返、武汉至长沙、北京至沈阳、北京至太原、北京至西安、北京至郑州、北京

至济南等热门区间客流相对集中。

该负责人提示,清明假期,部分热门方向和时段客流较为集中,车票相对紧张,旅客可使用铁路12306候补购票功能,最多可累计选择60个“日期+车次”的组合,临时新增的旅客列车席位、退票产生的席位,将优先配售给提交候补订单的旅客;若直达列车无票,可使用铁路12306同车接续、中转换乘、购买联程车票等方式出行。目前全国铁路120个车站可实现便捷换乘。同时,铁路部门将根据铁路12306车票预售和候补购票数据,及时在热门方向和区段加开列车,增加运力供给,满足旅客假日出行需求。4月1日起,年满60周岁的老年常旅客会员乘车后将获得票面金额15倍的积分优惠,乘车积分可兑换火车票。

(转自《新华每日电讯》)

最高可贷5000万元!
金融助企稳岗扩岗力度加大

记者24日获悉,人力资源社会保障部近日下发关于进一步加大对金融助企稳岗扩岗力度的通知,在原有小微企业基础上,将小微企业主、个体工商户等个人纳入稳岗扩岗专项贷款支持范围;同时提高授信额度,将小微企业最高授信由3000万元提高至5000万元,对个人最高授信1000万元。

近年来,人力资源社会保障部会同中国银行分支机构实施稳岗扩岗专项贷款,已取得良好效果。为更好发挥金融对稳就业、扩就业的支持与引导作用,人力资源社会保障部下发此次通知,进一步加大对金融助企稳岗扩岗力度。

通知降低了稳岗扩岗专项贷款申请门槛,将贷款申请条件由用工人数不减少,放宽到用工人数减少水平低于上

年度城镇调查失业率控制目标;降低了利率水平,明确贷款利率最高不超过4%,最低可至2.9%。此外,通知提出探索通过“创业担保贷款+稳岗扩岗专项贷款”合并办理的组合贷款方式,进一步提升贷款便利度。

截至2024年9月底,全国登记在册个体工商户达1.25亿户。专家表示,人力资源社会保障部的相关举措,将帮助更多小微企业降低成本、减轻经营负担,推动培育更多创业企业、个体工商户等经营主体,从而更好带动就业。

通知还要求各地人社部门持续深化政银合作,积极拓展稳岗扩岗专项贷款合作银行范围,探索开发数字化、线上化稳岗扩岗专项贷款产品。

(转自《新华每日电讯》)

中消协提示:谨防“免密支付”盗刷漏洞

中国消费者协会25日发布消费提示,近期陆续接到消费者投诉,因“免密支付”功能导致账户资金被盗刷,提醒消费者谨慎使用“免密支付”功能,避免因账户权限过度开放而引发资金损失。

为何“免密支付”会造成盗刷漏洞?“免密支付”即“无需密码确认支付”,是部分支付平台或应用为提升支付便捷性推出的功能,用户开通后,单笔交易金额在一定限额内可直接扣款。

据介绍,这一功能若被不法分子利用,可能带来安全隐患。如手机丢失或账号泄露时,若被他人获取账号或设备,可通过“免密支付”直接消费或购买虚拟服务,且无需二次验证。部分平台免密额度虽设单笔上限,但短时间内高频小额盗刷仍会造成较大经济损失。盗刷交易隐蔽性强,往往通过绑定支付平台的虚拟服务如游戏充值、App

订阅等完成,消费者发现时往往已产生多笔扣款。

如何降低盗刷风险?中消协建议,非必要不开启“免密支付”,检查是否绑定支付宝、微信或银行卡,并关闭权限。定期检查授权应用,移除不常用或不信任的第三方应用支付授权。养成定期对账习惯,及时查看账单通知,发现不明消费立即核查。定期检查订阅服务,取消不再需要的自动续费项目。

一旦遭遇盗刷后怎么办?中消协建议,若发现账户存在异常交易,应立即冻结支付渠道,通过银行客服、支付宝或微信平台紧急冻结关联账户,阻止后续扣款。同时留存证据,保留盗刷记录截图、交易时间等信息,向支付平台投诉。若损失金额较大,需及时向公安机关报案。如遇消费纠纷,可通过“全国消协智慧315”平台进行维权。

(转自《新华每日电讯》)

云阳长江岸线生态保卫战——

576米长江岸线的“退与进”

全面完成536米码头功能区与576米功能退出区划定,并在港口功能区与退出区之间建立隔离网进行了物理隔离;针对超规划占用的岸线区域,拆除挡墙2029立方米,拆除设施设备3套,转运砂石2.3万吨,破碎地面混凝土1.1万平方米……3月25日,站在云阳县三坝溪码头新划定的132米4号泊位旁,江风裹挟着草木清香扑面而来。距离中央环保督察组通报“违法占用长江岸线576米”仅过去10个月,这片曾被混凝土和砂石覆盖的江岸已重披绿装——3.17万株新栽苗木沿江而立,36万丛吉祥草在消落区扎下根系。一场关乎长江生态的“退岸还绿”行动,在这里写下转型注脚。



整改后的三坝溪码头

1

整合之痛·小码头搬迁后缘何再越红线

“三坝溪码头本是解决‘小散乱’的正面案例,却因规划执行偏差成了反面教材。”县交通发展事务中心副主任庞增立坦言。2016年,云阳启动非法码头专项整治,将城区周边12家无序码头进行整合,投资建设三坝溪码头,建成3000吨级泊位5个,将使用岸线由原来的1920米缩减至1112米。然而2021年专项规划获批后,企业占用岸线超规划仍达576米,超规划部分被完全硬化用于砂石加工和堆放。

中央督察组拍摄的航拍画面显示:2024年5月前,违法占用的岸线上,传送带纵横交错,砂石堆场绵延数百米,与周边自然岸线形成刺眼对比。“以前只顾生产效率,把审批红线当‘橡皮筋’。”4号泊位负责人李金海回忆,225米泊位中有93米超出许可范围,“多出的每米岸线,都意味着更多设备停放空间”。

2

“刀刃向内”:93米泊位缩回的生态账本

整改令下达后,一场政企协同的“断腕行动”迅速展开。4号泊位率先将岸线回缩至132米,拆除超范围设施设备3套,破碎硬化地面1.6万平方米。“传送带从200米砍到132米,相当于自断三成产能。”李金海给记者算账:仅防尘棚、脉

冲除尘设备和150立方米沉淀池就投入超300万元,但“现在粉尘浓度下降90%,污水经15分钟沉淀才排放,这钱花得值”。

在退出区生态修复现场,技术人员展示了“立体复绿”技术:表层栽植抗旱的柏树、女

贞,中层密布油麻藤,底层搭配吉祥草和混播草籽。“消落区水位变化大,狗牙根和黑麦草组合能确保四季见绿。”青龙街道养护队负责人透露,4万余平方米的复绿区域已经落实专人管护,成活率需要达到90%以上才能被验收合格。

3

长效之考:16条措施背后的治理转型

云阳县披露的整改清单显示,16条措施涵盖物理隔离、智能监控、超占岸线生态修复等硬举措;建设功能退出区与港口功能区之间的物理隔离,依法对港口功能退出区的设施、设备、构建筑物进行拆除,

对建筑垃圾和设备进行转运;明确复绿后港口功能退出区的管理单位和范围,持续加强监管,严防非法占用;建立巡查监管等制度,严厉打击非法侵占岸线行为。

“整改不是‘一阵风’,而是

治理模式的升级。”庞增立指着港区新安装的粉尘噪声监测屏说,码头环保实施方案已完成95%,剩余5%正是智慧化监管系统建设,“预计7月投用后,每个堆场扬尘数据都将实时公开”。

(记者 谭启云)

【记者手记】

从违法占用576米长江岸线的“发展优先”,到缩回93米泊位的“生态觉醒”,三坝溪码头的蜕变折射出长江经济带发展的深层逻辑变迁。当记者问及损失时,李金海的回答令人触动:“短期看是亏了,但留住绿水青山,才有企业长远未来。”这道算术题,或许正是长江大保护最生动的答案。

县市场监管局举行ODR企业培训暨交流座谈会

本报讯(记者 黄劲)3月25日,县市场监管局组织举行ODR企业培训暨交流座谈会。来自全县13家入驻“ODR平台”的企业经办人员,和各市场监管所负责消费投诉处理的工作人员参与此次培训。

会议强调,ODR企业作为落实消费维权“第一责任人”,要认真落实消费维权主体责任,高度重视并配合市场监管部门,扎实做好消费投诉处理及消费维权工作。

会上,12315工作人员对在线消费纠纷解决系统机制的运行流程进行了详细解读,围绕ODR企业工作

人员系统操作、时限要求和消费纠纷调解技巧等内容,展开了全面的讲解和悉心指导。企业代表们认真学习,积极提问。大家纷纷表示,此次会议内容充实、实用性强,对深入理解和熟练运用ODR机制,以及有效提升消费纠纷处理能力,均有促进作用。

县市场监管局相关负责人表示,下一步,将持续聚焦ODR企业的发展需求,定期开展类似活动,不断推动企业消费维权水平迈向新高度。同时,进一步加大对ODR机制的宣传推广力度,吸引更多企业加入,携手营造和谐、放心的消费环境。

(上接一版)为深入挖掘重庆自然风景特征、历史文化内涵,适应信息化时代传播规律和趋势变化,着力扩大征集活动覆盖面、提升知晓度,将以微信、抖音等新媒体平台为主渠道,进一步征集符合新媒体传播规律、具备短视频传播适配性的文旅宣传品牌口号,实现“一句话叫响一座城”,助力重庆文化旅游强市建设。

口号征集要求

(一)主题鲜明:体现重庆文化底蕴、地域特质、旅游特色,彰显新

时代重庆人文精神,展示重庆文旅形象内涵。

(二)表达简洁:表达准确、简洁明了、响亮得体,具备口语化网络化表达特征,便于理解、识别、记忆和传播,具有较强的感染力、亲和力 and 市场传播力。

(三)原创性:投稿作品必须保证原创性,不得侵犯他人著作权、商标权、专利权或其他权益,不隐含广告语意,不与其他评选活动。

(四)投稿要求:每位投稿者最多可投10件作品,每件可自愿提供

300字以内的创意说明。

征集范围:面向社会公开征集

线上投稿方式:1.微信扫描文内二维码即可参与。2.打开新重庆客户端,点开推荐频道,点击图片进入投稿通道。

线下投稿方式:邮寄至重庆市两江新区黄山大道中段68号高科山顶总部基地41栋重庆市文化和旅游发展委员会宣传处,需标注清楚投稿联系人和联系电话。

征集时间:即日起至2025年4月6日
评审与奖励:征集结束后,主办

云阳启动“两癌”免费筛查
35~64岁女性可享双重健康防护

本报讯(记者 李新春)近日,我县2025年“两癌”(宫颈癌、乳腺癌)免费筛查正式启动,符合条件的适龄女性可在10月31日前前往指定医疗机构进行免费筛查。

据悉,此次两癌筛查对象为我县35~64岁农村、城镇居民育龄妇女,且近三年内未接受过两癌检查。检查项目包括宫颈癌筛查(采用宫颈细胞学检查TCT)和乳腺癌筛查(采用乳腺超声检查)。为方便群众,县卫生健康委在全县设多个检查点,组织专业医疗团队服

务。其中,乳腺癌筛查统一在县妇幼保健院进行,宫颈癌筛查除了县妇幼保健院、青龙街道社区卫生服务中心、两江街道社区卫生服务中心外,各乡镇卫生院也同步开展此项服务,确保符合条件的妇女能享受到这项惠民政策。

专家提醒,“两癌”可防可治,建议适龄女性定期筛查,做到早发现、早诊断、早治疗。同时,养成良好生活习惯,保持健康生活方式,远离“两癌”威胁。

方将组织专家评审组开展评审,结合前期征集作品一并筛选出最能代表重庆的文旅宣传品牌口号。

值得一提的是,征集活动在前期6万元奖金池的基础上专门新设立了投稿抽奖环节,凡参与者均有机会抽取重庆景区门票,涵盖大足石刻、酉阳桃花源、南川金佛山、涪陵武陵山大裂谷、奉节三峡之巅、江津四面山、武隆芙蓉洞(含索道)、万盛黑山谷等知名景区,门票总张数多达6万张。

(转自《重庆日报》)