

一季度重庆经济运行情况公布
地区生产总值 7574.79 亿元 同比增长 4.3%

4月25日,市统计局、国家统计局重庆调查总队联合公布今年一季度全市经济运行情况——全市实现地区生产总值7574.79亿元,同比增长4.3%。其中,第一产业实现增加值321.78亿元,同比增长2.2%;第二产业实现增加值2496.63亿元,同比增长3.7%;第三产业实现增加值4756.38亿元,同比增长4.8%。

今年以来,全市上下深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神,全面落实党中央、国务院决策部署,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,持续推动新质生产力培育,产业转型升级成效明

显,生产需求稳中有升,消费投资持续恢复,就业物价总体稳定,经济运行起步平稳,向好态势不断巩固。

“总体来看,随着各项宏观政策持续发力显效,一季度全市经济延续向好态势,发展质量稳步提高。”市统计局负责人表示,接下来将继续全面贯彻落实中央经济工作会议和全国两会精神,立足做实“两大定位”、发挥“三个作用”,持续放大共建“一带一路”、西部陆海新通道建设等国家重大战略叠加优势,扩大内需、稳定预期、激发活力推动经济持续回升向好。

(转自《重庆日报》)

陈道彬在“云阳面食带美食”工作专题会上强调

擦亮云阳面业面工金字招牌
持续做靓中国·云阳面食美食双地标城市名片

本报讯(记者 丁鑫 杨力)4月25日,“云阳面食带美食”工作专题会召开。县委书记陈道彬出席并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,深化落实市委书记袁家军调研云阳指示精神,坚决扛起大区大县大担当,抢抓机遇、积极作为,做大做强做优做响云阳面业品牌,持续做靓中国·云阳面食美食双地标城市名片。

县人大常委会主任杨志奇主持会议,县领导吕旭晨、苟卫东、李桢、戴蔚、晏永久参加。

会议听取了有关单位任务推进情况汇报;审议了《云阳面食百亿IP品牌千亿产业平台打造品牌顶层设计》方案、《面里面·面食美食文创街区》设计方案。

陈道彬指出,云阳面业、云阳面

工一直是云阳的金字招牌,去年通过全县上下的共同努力,成功创建了“中国·云阳面食美食地标城市”,是全国唯一双地标城市,“一根面,串起两个云阳县;一碗面,唤起美食千千万;一把面,牵起千亿产业链;一袋面,装起愿景齐心干”持续唱响,云阳面食产业发展迈上了新台阶,名片打造跑出了新速度、品牌建设迈出了新步伐、氛围营造展现了新作为、产业发展实现了新突破,要紧扣“千亿产业链、百亿云阳产值”目标,围绕“1255”发展思路,打造“一码、一标、一品、一厂、一统”发展格局,依次规划、分步实施,简单起步、循序渐进,全面提升“中国·云阳面食美食地标城市”的影响力和美誉度。

陈道彬强调,要聚力“面食地标”,促进“有好面”,唱响“云阳早面、天生好面”口号,切实突出“四

个一”产业理念。由鲜面向“鲜面+干面”拓展、由作坊向企业提升、由送面向面与配料、浇头一并配送。要用好中国特色美食地标城市品牌,与重庆小面、荣昌卤鹅加强交流融合。要建立完善并持续更新云阳面业的数据库,迭代升级云阳面业的数字化服务平台。要聚力“做大做强”,促进“做好面”,坚持创新引领发展,主动适应经济发展和市场需求,“两眼向内”强基地、“两眼向外”探新路、“两眼向上”抓研发,立足云阳、放眼国内外构建面食美食全链条产业体系,做大做强云阳面食总部基地,构建中华面食研发基地。要聚力“叫响擦亮”,促进“常见面”,用好“中国·云阳面食美食地标城市”金字招牌,加快商标品牌培育、大力拓展“云阳早面”标准店,加快打造云阳面食展

示展销载体,加强面食美食曝光宣传力度,加快建设面食美食文创街区,提升云阳面食影响力。要聚力“畅通贯通”,促进“拓世面”,以融合破壁垒、以链接拓新局,推动面业与文旅、面业与面工、面业与金融、面食与美食、销售与生产“畅通贯通”,打通面条出口渠道,让云阳面业在跨界联通中激活全域发展新动能。要聚力“优化服务”,促进“兴早面”,加大人才培育力度,为云阳面食产业高质量发展提供强有力的人才支撑,拓展工会服务覆盖,切实提升云阳面工群体归属感,完善财税支持机制,持续壮大“云阳早面”产业竞争力,强化产业法律保障,切实维护企业、面工合法权益。

有关部门(单位)、企业、协会、乡镇(街道)主要负责人参加。

云阳县庆祝中华全国总工会成立100周年大会举行

本报讯(记者 李妍 王月园)在第135个“五一”国际劳动节到来之际,4月25日,云阳县庆祝中华全国总工会成立100周年大会在县市民文化活动中心举行。

市总工会党组成员、副主席申雄,县委副书记甘露,县人大常委会副主任、县总工会主席熊玉梅,副县长李科兵,县政协副主席晏永久出席活动。

申雄在讲话中向辛勤耕耘在云阳各条战线上的广大职工和各界劳动群众致以节日问候和崇高敬意。他说,在云阳这片红色热土上,一代代劳动群众艰苦奋斗、锐意进取,挺起了云阳的城市脊梁、塑造了云阳的城市品格。特别是近年来,云阳县总工会围绕中心、服务大局,全力构建具有云阳特色的“1+2+N”阵地建设体系,在绿色转型、项目建设、乡村振兴、民生改善等主战场上勇挑重担,为云阳高质量发展作出了贡献。站在中华全国总工会成立100周年的历史节点上,全县广大职工和工会干部要以更加昂扬的姿态投身绿色转型工作实践,奋力推动高质量发展明显进位。勇当红色先锋,自觉把人生理想、家庭幸福融入国家富强、民族复兴之中;勇当建设先锋,积极参与基层治理、文明创建、平安建设,做共建共享幸福云阳的奋斗者。

甘露表示,要坚持服务中心大



杂技《星火燎原》

局,找准服务中心大局的结合点、切入点、着力点,组织广大职工弘扬劳模精神、工匠精神,在产业发展、乡村振兴、科技创新中勇担重任,擦亮“云阳工匠”品牌。要坚持守正创新,以职工需求为导向,深化工会改革,开展劳动竞赛,丰富服务职能内容,让工会工作更接地气、更具活力,以实际行动迎接中华全国总工

会成立100周年。

随后,“凝心铸魂跟党走,团结奋斗新征程”文艺演出拉开帷幕,来自川渝东北部分市区县各条战线的职工代表载歌载舞。多语种朗诵《共产党宣言》、舞蹈《血沃巴山》、杂技《星火燎原》等节目轮番上演,生动展示了新时代劳动者的精神风貌。

活动还集中观看了《足音》专题片,表彰了“云阳历届劳动模范”“云阳先进工作者”,并举行了云阳县工

人文化宫开放仪式。川渝东北部分市区县职工代表,云阳县历届劳动模范、先进工作者代表,各乡镇(街道)、部门(单位)有关负责人,相关行业系统职工代表等参加。

江上风清·重庆清廉故事创作大赛
采风活动座谈会在云阳举行

本报讯(记者 贺元河 王维立)4月25日,江上风清·重庆清廉故事创作大赛采风活动座谈会在云阳召开。重庆市作家协会党组书记、副主席何浩,重庆市纪委监委宣传部部长黄坦,解放军空军军医大学军事预防医学院政委钟法权,县委常委、县纪委书记、县监委主任王磊出席会议或参加采风。

会议介绍了云阳历史文化及廉洁文化建设情况,与会作家围绕清廉故事创作、采风活动感悟等方面进行交流发言。

黄坦在讲话中指出,开展廉洁文化建设,首在“铸魂”,重在“创新”,贵在“融合”,希望与会作家要树立理想信念、丰富传播形式、提升教育质效,统筹规划、多维发力,创作一批辨识度高、艺术性强的高质量清廉文学作品,不断践行和发扬社会主义新风尚。

何浩在讲话中强调,与会作家在创作清廉文学作品时要注重抓取地域辨识度,突出云阳独具特色的廉洁文

化,深刻认识文明连续性,突显云阳清廉文脉和历史积淀,充分聚焦生活肌理感,观照社会现实,切实把握活动侧重点,展现创作水准。

4月23日至25日,与会作家还参观了张飞庙景区、县博物馆、三峡云海药业、黎明家风教育基地、云阳县连年发食品有限责任公司、重庆农高宏霖食品有限公司、彭咏梧纪念馆等地,实地了解我县社会经济发展及清廉文化建设情况。

据悉,江上风清·重庆清廉故事创作大赛由市纪委监委机关、市作家协会与云阳县委、县政府主办,县纪委监委、县文联承办,自3月7日活动开展以来,得到了全国各地的广泛关注与积极响应。截至目前,大赛共收集短篇小说、微剧本、小小说600余篇,6月30日前将持续面向全国广大干部群众征集稿件,鼓励创作出更多具有聚焦清廉重庆建设生动实践,具有“红岩味”或重庆辨识度的优秀廉洁文化作品。

消费品以旧换新超 1.2 亿人次受益
带动销售额超 7200 亿元

超1.2亿人次享受补贴优惠,带动销售额超7200亿元……商务部25日召开消费品以旧换新专题新闻发布会,介绍今年以来消费品以旧换新政策最新成效。

商务部消费促进司司长李刚介绍,今年以来,商务部与各方一道,统筹促消费与惠民生,加力扩围实施消费品以旧换新,取得阶段性进展和成效,超过1.2亿人次享受到真金白银补贴优惠,带动销售额超过7200亿元。

“截至4月24日24时,全国汽车以旧换新270.5万辆,12类家电以旧换新

4746.6万台,手机等数码产品购新3661万件,家装厨卫‘焕新’3712.3万件,电动自行车以旧换新420万台。”李刚说。

李刚说,消费品以旧换新拉动一季度社零总额增长1.6个百分点,有力推动经济持续回升向好。

具体来看,受消费品以旧换新加力扩围政策带动,一季度,限额以上通讯器材、家电和音像器材、家具类商品零售额分别增长26.9%、19.3%和18.1%;其中,3月分别增长28.6%、35.1%和29.5%。一季度,乘用车零售512.7万辆,增长6%;其中3月增长14.4%。

此外,消费升级趋势明显,数码产品购新补贴中,2000至6000元的中高端机型占比约76%。新能源汽车保持快速增长,一季度新能源乘用车零售242万辆,增长36.4%。资源循环利用更加畅通,一季度,全国报废汽车回收195.5万辆,增长58.6%,其中2月、3月分别增长188.2%、70.6%;供销社下属拆解企业规范拆解废旧家电482.5万台,增长58%。

李刚介绍,商务部迭代升级汽车、家电及手机等数码产品的信息系统,并开展汽车流通消费改革试点工作。同时,部署

开展“购在中国”系列活动,启动全国“家居焕新消费季”等专项活动,形成“政策+活动”双轮驱动、相互赋能的良好局面。

河北创新推出“政银企协同+流程再造”双轮驱动模式;辽宁拓展家电、手机等补贴资格领取核销渠道,缩减汽车补贴信息填报事项;江苏推出“高效衔接、高效集成、高效宣传”三大便利举措;贵州针对家装厨卫“焕新”参与商家多、补贴产品多、商品价格差异大等监管难点,查改治一体实施监管……各地因地制宜、创新工作方法,不断推动以旧换新取得更大成效。

电商平台也进一步加大对以旧换新举措力度,京东以旧换新服务已覆盖200多个细分品类,并提供送、装、拆、清一体化服务,大幅缩减以旧换新服务流程,升级服务标准;苏宁易购推出手机补贴计划,针对6000元以上机型追加200至1000元补贴,助力消费扩容提质……

李刚表示,下一步,商务部将与各方一道,加大推进力度,优化工作流程,提升服务质量,抓住“五一”假期等重点节点组织开展更多以旧换新促消费活动。

(转自《新华每日电讯》)